



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PELAKSANAAN *PERSONAL SELLING* HIPWEE.COM DALAM MEMELIHARA HUBUNGAN DENGAN PEMASANG IKLAN

Nama : Syah Yudha Perdana

NIM : 44317110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 30 Juli 2020

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Dosen Pembimbing

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PELAKSANAAN *PERSONAL SELLING* HIPWEE.COM DALAM MEMELIHARA HUBUNGAN DENGAN PEMASANG IKLAN
Nama : Syah Yudha Perdana
NIM : 44317110059
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 30 Juli 2020

Ketua Sidang

Dewi Sad Tanti, M.Ikom

()

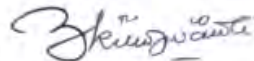
Penguji Ahli

Nindyta Aisyah D, M.SI

()

Pembimbing

Yuni Tresnawati, M.Ikom

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI


Judul : PELAKSANAAN *PERSONAL SELLING* HIPWEE.COM DALAM MEMELIHARA HUBUNGAN DENGAN PEMASANG IKLAN
Nama : Syah Yudha Perdana
NIM : 44317110059
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication


Jakarta, 30 Juli 2020

Pembimbing

Ketua Bidang Studi
Advertising & Marketing Communication


(Yuni Tresnawati, M.Ikom)
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Yuni Tresnawati, M.Ikom)
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)