

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2013-2017)**

**SKRIPSI**



Nama : Setyo Yudianto  
NIM : 43116010071  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2013-2017)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
TERAKREDITASI-A**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Setyo Yudianto

NIM : 43116010071

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 19 Juli 2020



Setyo Yudianto

Nim: 43116010071

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Setyo Yudianto  
NIM : 43116010071  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)

Tanggal Lulus Ujian : 16 September 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji.

Augustina Kurniasih, Dr., M.E.

Tanggal : 21-09-2020

Hirdinis M, SE, MM

Tanggal : 21-09-2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal : 8 / 10 / 2020

Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal : 8 / 10 / 2020

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan sub farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Sampel yang digunakan sebanyak 10 perusahaan sub sektor farmasi yang memenuhi kriteria. Metode penarikan sampel menggunakan sampel jenuh. Metode pengumpulan data menggunakan metode kepustakaan. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi data panel dengan bantuan *software EViews 9*. Penelitian ini membuktikan bahwa Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.



## **ABSTRACT**

*The study aimed to determine the effect of the capital structure, profitability and firm size to the value of the company. Population in the research is in pharmaceutical sub sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. The sample is 10 of pharmaceutical sub sector company that met the criteria. The sampling technique used was saturated sampling. The data collection method uses the library method. Data analysis method uses panel data regression analysis with the help of software EViews 9. The study proves that capital structure has a positive effect and significant effect the value of the company, profitability doesn't effect the value of the company, and the firm size doesn't effect of the value of the company.*

*Keywords:* Capital Structure, Profitability, Firm Size, Value of the Company.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)” Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Selama proses penyusunan skripsi penelitian ini, penulis menyadari penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas bimbingan, motivasi, ilmu, saran, nasihat yang sangat bermanfaat, serta waktu luang selama masa bimbingan yang diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini. Penulis juga ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Keluarga tersayang dan tercinta Mamah Suprotun, Ayah Giminto dan Mas Ardhi yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi yang luar biasa. Semoga Allah selalu menjaga dan merahmati kalian.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu.

6. Terima kasih kepada Rafinal, Clara, Dyah, Umarul, Ery, Puji, Ari, Nisa, Laras, Mela, Rara, Tika dan Senior Casadi dan Ajeng yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukkan bahkan kritik yang sangat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 16 September 2020

Setyo Yudianto



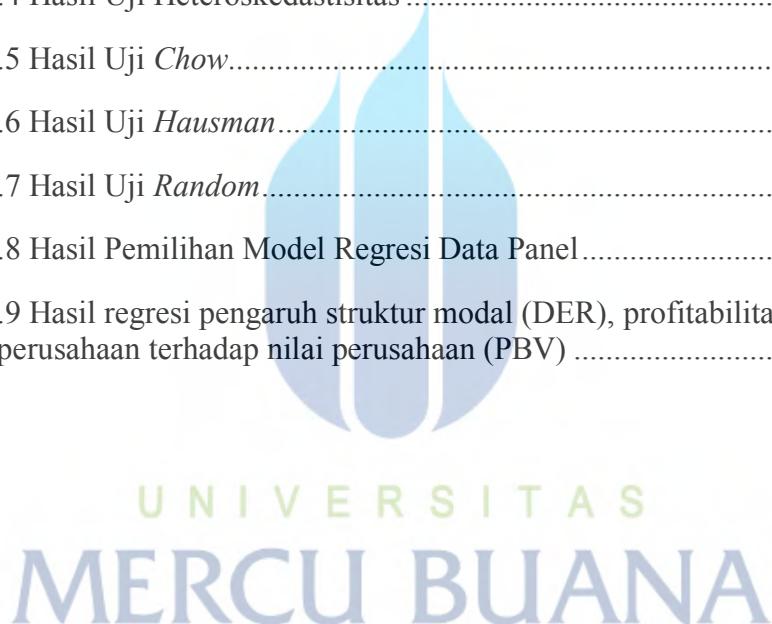
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Pendahuluan .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian & Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	8
2. <i>Trade of Theory</i> .....	9
3. <i>Pecking Order Theory</i> .....	10
4. Nilai Perusahaan .....	10
5. Struktur Modal.....	14
6. Profitabilitas.....	15
7. Ukuran Perusahaan .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	19
C. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30

B. Desain Penelitian .....	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	31
1. Definisi Variabel.....	31
2. Operasionalisasi Variabel .....	33
D. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi Penelitian.....	34
2. Sampel Penelitian .....	34
E. Metode Pengumpulan Data.....	35
F. Metode Analisis Data .....	35
1. Uji Statistik Deskriptif.....	36
2. Uji Asumsi Klasik.....	36
3. Analisis Regresi Data Panel.....	38
4. Uji Pemilihan Model.....	42
5. Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Sub Sektor Farmasi.....	48
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	54
D. Hasil Uji Pemilihan Model .....	56
E. Model Regresi Ddata Panel.....	58
F. Hasil Uji Hipotesis .....	61
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
A. Simpulan.....	67
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel.....	33
Tabel 3.2 Data Perusahaan Sampel Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Daftar Sample Penelitian .....	49
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Random</i> .....	59
Tabel 4.8 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	61
Tabel 4.9 Hasil regresi pengaruh struktur modal (DER), profitabilitas (ROE) dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (PBV) .....	61



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Rata-Rata PBV Farmasi Tahun 2013-2017 .....	4
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual .....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	54



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Sample Penelitian.....	74
Lampiran 2 Data Penelitian.....	74
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	77
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	77
Lampiran 5 Hasil Uji Multikoloneritas.....	78
Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	78
Lampiran 7 Hasil Uji <i>Common Effect</i> .....	79
Lampiran 8 Hasil Uji <i>Fixed Effect</i> .....	79
Lampiran 9 Hasil Uji <i>Random Effect</i> .....	80
Lampiran 10 Hasil Uji <i>Chow Test</i> .....	81
Lampiran 11 Hasil Uji Hausman.....	82

