



**STRATEGI EVENT RHAPSODIE INDONESIA CHOIRS  
FESTIVAL 2019 DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
PARTICIPANT RHAPSODIE MUSIC**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Marketing Communications and Advertising*

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Disusun Oleh :  
**FRICILYA LENNY ANGGRAENI**

**4431310115**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2020**