

DAFTAR ISI

SURAT PENYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A Latar Belakang	1
B Rumusan Masalah	6
C Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1 Tujuan Penelitian	7
2 Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	9
2. Manajemen Laba.....	10
3. Asimetri Informasi	13
4. Arus Kas Bebas.....	14
5. Ukuran Perusahaan.....	15
6. Penelitian Terdahulu.....	17
B. Rerangka Pemikiran.....	23
C. Hipotesis.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	29
B. Desain Penelitian.....	29
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	30
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
1. Populasi.....	36
2. Sampel.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Metode Analisis	39
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	39
2. Uji Stasioneritas Data.....	39
3. Uji Asumsi Klasik	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Multikolinieritas	41
c. Uji Heteroskedastisitas.....	41
4. Analisis regresi data panel.....	42
5. Uji Pemilihan Model.....	44
6. Pengujian Hipotesis.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	49
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
C. Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioner).....	52
D. Uji Asumsi Klasik.....	57
1. Hasil Uji Normalitas.....	57
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	59
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
E. Kualitas Instrumen Penelitian	61

F. Pemilihan Model Regresi Data Panel	69
G. Hasil Uji Hipotesis.....	71
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
2. Uji Parsial (Uji t).....	71
3. Analisis regresi data panel	73
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83



UNIVERSITAS
MERCU BUANA