

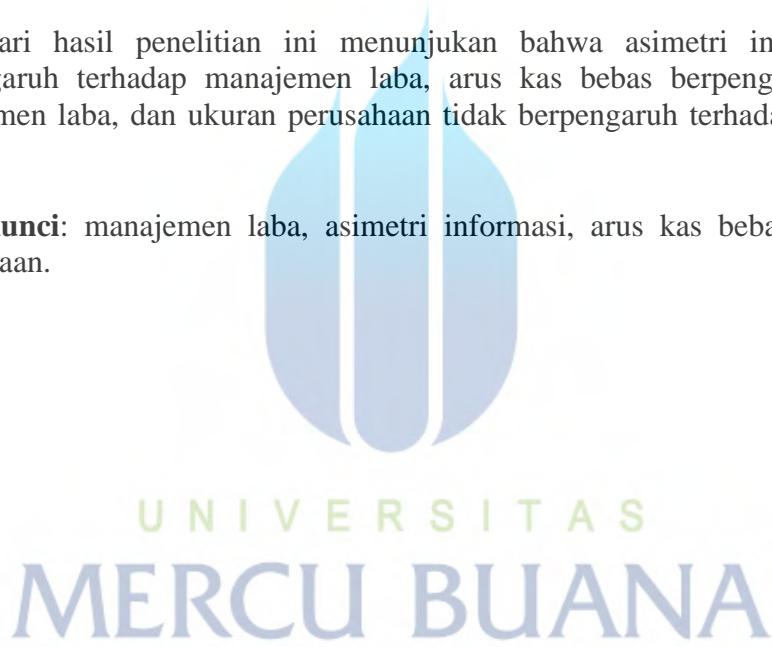
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi, arus kas bebas dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada sektor industri barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling*, dari 53 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia terpilih 29 perusahaan yang sesuai dengan kriteria. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi data panel dan didapatkan bahwa model yang lebih tepat digunakan adalah *random effect*.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, arus kas bebas berpengaruh terhadap manajemen laba, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: manajemen laba, asimetri informasi, arus kas bebas dan ukuran perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of information asymmetry, free cash flow and company size on earnings management in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period.

The sample selection in this study uses the Purposive Sampling method, out of 53 companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange selected 29 companies that fit the criteria. The method used in this study is the panel data regression method and found that the more appropriate model used is the random effect.

The results showed that information asymmetry does not affect earnings management, free cash flow affects earnings management, and company size does not affect earnings management.

Keywords: *earnings management, information asymmetry, free cash flow and company size.*

