

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3.Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	14
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	14
2.2.2 Media Baru	15
2.2.3 Promosi	17
2.2.4 Iklan	17
2.2.5 Terpaan Iklan	19
2.2.6 Youtube	20
2.2.7 Perilaku Konsumen	20
2.2.8 Celebrity Endorser	21
2.2.9 Brand Awareness.....	26
2.2.10 Model Teori AISAS	27

2.3	Hipotesis Teori	28
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1	Paradigma Penelitian	29
3.2	Metode Penelitian	29
3.3	Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel.....	30
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	31
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	31
3.4.1	Definisi Konsep.....	31
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1	Data Primer	36
3.5.2	Data Sekunder	37
3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.6.1	Proses Pengkodean Data (Coding).....	40
3.6.2	Proses Editing	42
3.6.3	Uji Koefisien Determinasi	42
3.6.4	Analisis Korelasi.....	43
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1	Sejarah Umum PT Smartfren Telecom	46
4.1.2	Visi dan Misi PT. Smartfren Telecom	48
4.1.3	Iklan Smartfren	48
4.1.4	Endorser Atta Halilintar	48
4.1.5	Logo Perusahaan	49
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Karakteristik Data Responden	50
4.2.2	Pengolahan Data.....	53
4.2.2.1	Uji Validitas	53
4.2.2.2	Uji Reliabilitas	57

4.2.3	Hasil Penelitian Variabel X (<i>Celebrity Endorser</i>)	58
4.2.4	Hasil Penelitian Variabel Y (<i>Brand Awareness</i>)	67
4.2.5	Uji Korelasi.....	75
4.2.6	Uji Regresi Linier Sederhana.....	76
4.2.7	Uji Hipotesis Statistik.....	77
4.2.8	Uji Koefisien Determinasi	77
4.3	Pembahasan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	82
5.2.1	Saran Akademis.....	82
5.2.2	Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN		87
CURRICULUM VITAE.....		93

