

KATA PENGANTAR

Tiada untaian kata yang paling indah selain Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas segala berkah dan limpahan Rahmat -Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul *“Pengaruh Celebrity Endorser Atta Halilintar Dalam Iklan Youtube Smartfren Versi “2000 Per Gb” Terhadap Brand Awareness”* guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Program Studi *Digital Advertising & Marketing Communication* Universitas Mercubuana.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada kedua orang tua penulis **Ibunda Sutarmi** dan **Ayahanda Suharto** tercinta yang telah mengasuh, mendidik dan membesarkan penulis hingga saat ini. Orang tua yang selalu memberikan motivasi, do’a dengan keikhlasan dan kesabaran yang tak ternilai oleh apapun di dunia ini sejak penulis kecil, sekolah, memasuki bangku kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis senantiasa mengalami kesulitan - kesulitan, namun semuanya dapat teratasi berkat adanya bantuan dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis tak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dudi Hartono S.Kom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan dengan sabar memberi dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyio M.comn, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom. selaku Ketua Bidang Studi Digital Advertising and Marcomm Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan, saran, serta nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

5. Ibu Dewi Sad Tanti, S,Sos, M.Si selaku Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir, yang sudah sangat sabar dalam memberikan masukan, motivasi, dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi *Advertising & Marketing Communication* yang telah memberikan banyak pelajaran dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Kepada seluruh Keluarga besar penulis, nenek, paman, bibi, om, tante, saudara, sepupu, ponakan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu . Terimakasih atas semua dukungan, kepercayaan, motivasi-motivasi, menjadi penyemangat, serta bantuan-bantuan yang diberikan kepada penulis.
8. Kepada Alvis Yaini Dwi Sari yakni pacar penulis. Terimakasih telah menjadi pacar yang baik, menjadi penyemangat, penyelamat, memberi dukungan serta dorongan positif untuk penulis.
9. Kepada Mahasiswa Universitas Mercubuana Program Studi Advertising & Marcomm angkatan 2016 yang telah bersama – sama dalam suka mau pun duka dalam kegiatan perkuliahan, terimakasih atas kenangannya sehingga penulis banyak mendapatkan kenangan yang indah, sukses selalu Marcomm 16.
10. Kepada Tim Skripsi yakni teman-teman mengerjakan skripsi bersama, khususnya Krisna, Tri, Dirga dan Rama. Terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan, sehingga terciptanya skripsi ini.
11. Kepada semua teman – teman H.Toking, yakni teman – teman yang selalu mendukung dalam penulisan skripsi.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dari semua pihak.

Jakarta, 15 Januari 2020



Fitrianto Aji Nugroho