



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* ATTA  
HALILINTAR DALAM IKLAN YOUTUBE  
SMARTFREN VERSI “2000 per GB” TERHADAP  
*BRAND AWARENESS***

Nama : Fitrianto Aji Nugroho  
NIM : 44316010074  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Mei 2020

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

**(Dudi Hartono M. I.Kom)**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH CELEBRITY ENDORSER ATTA HALILINTAR DALAM IKLAN YOUTUBE SMARTFREN VERSI 2000 PER GB TERHADAP BRAND AWARENESS (SURVEI PADA FOLLOWERS @attahalilintar)**

Nama : Fitrianto Aji Nugroho

NIM : 44316010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 02 Juni 2020

Ketua Sidang  
**Dewi Sad Tanti, M.I.Kom**

Penguji Ahli  
**Eka Perwita Sari, S.Sos M.ED**

Pembimbing  
**Dudi Hartono, M.I.Kom**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH CELEBRITY ENDORSER ATTA HALILINTAR DALAM IKLAN YOUTUBE SMARTFREN VERSI 2000 PER GB TERHADAP BRAND AWARENESS (SURVEI PADA FOLLOWERS @attahalilintar)**

Nama : Fitrianto Aji Nugroho

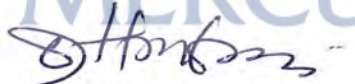
NIM : 44316010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 02 Juni 2020  
Disetujui dan diterima oleh,


**Pembimbing**

  
(Dudi Hartono, M.I.Kom)

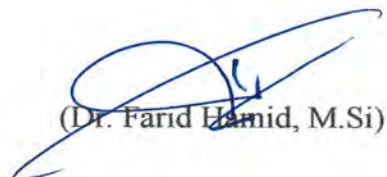
**Ketua Bidang Studi Digital Advertising & Marcomm**

  
(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

  
(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi**

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)