



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO TRAX FM  
JAKARTA DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN  
PENDENGAR**

(Studi Kasus Pada Periode September-Desember 2019)

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marcomm

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Disusun oleh :  
Atikah Dwi Ayu  
44316010025

**PROGRAM STUDI FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**