

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Hasil Pra Survei .....	8
2.1	Penelitian Terdahulu .....	28
3.1	Operasional Variabel Keputusan Pembelian .....	36
3.2	Operasional Variabel Kualitas Produk .....	36
3.3	Operasional Variabel Harga .....	37
3.4	Operasional Variabel Promosi .....	37
3.5	Skor yang berdasarkan Skala Likert .....	38
3.6	Cara Perhitungan Sample .....	39
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	46
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan usia .....	47
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	48
4.4	Deskripsi Responden berdasarkan pekerjaan .....	48
4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan .....	49
4.6	Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	50
4.7	Statistik Deskriptif Variable Kualitas Produk .....	51
4.8	Statistik Deskriptif Variabel Harga .....	52
4.9	Statistik Deskriptif Variabel Promosi .....	53
4.10	Hasil Uji Convergent Validity .....	55
4.11	Hasil Uji Construct Reliability dan Validity .....	56
4.12	Hasil Uji Discriminant Validity ( Cross Loading ) .....	58
4.13	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion) .....	59
4.14	Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alfa .....	60
4.15	Hasil Uji Nilai R-Square (R <sup>2</sup> ) .....	61
4.16	Hasil Uji Nilai Predictive Relevance (Q <sup>2</sup> ) .....	63
4.17	Hasil Pengujian Hipotesis ( Bootstrapping ) .....	64