

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet	1
Gambar 1.2 Perkembangan Pengguna Media Sosial	2
Gambar 1.3 Data Platform Social Media Paling Aktif.....	4
Gambar 1.4 Data Aktivitas Pengguna E-commerce.....	5
Gambar 1.5 Akun Instagram Kompetitor Crewdible	8
Gambar 1.6 Akun Instagram Crewdible	9
Gambar 2.1 Tujuan Komunikasi, Respon Khalayak, Respon Pembelian	19
Gambar 2.2 Perencanaan <i>E-Marketing</i> dalam Kerangka SOSTAC.....	24
Gambar 2.3 Piramida “ <i>brand awareness</i> ”.....	40
Gambar 4.1 Cara Kerja Crewdible.....	52
Gambar 4.2 Biaya Layanan Crewdible.....	52
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Crewdible.....	53
Gambar 4.4 Tampilan Instagram Crewdible.....	56