

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Strategi Pemasaran “Credible” Jasa Gudang Online Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness Tahun 2019”.

Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik berupa tenaga, pikiran maupun doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat sehat, serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Ayah Iwan Gunawan, Ibu Artati dan juga Kakak Muhammad Al Faruq yang telah memberikan dukungan penuh, beserta doa yang selalu mengiringi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak M. Didi Ahmadi, S.Pd., M.Ikom, selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan waktu, ilmu dan tenaganya dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom selaku kepala bidang studi Marketing Communication & Advertising, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid U, M.Si selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.selau Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitsa Mercu Buana.
7. Seluruh dosen program studi Marketing *Communication & Advertising* Universitsa Mercu Buana yang telah memberikan arahan dan ilmunya kepada peneliti.
8. Rekan-rekan seperjuangan Rflct yaitu Ade, Dita, Anggun, Ica, Luqi, Fadel, Ilham. Terima kasih atas dukungan dan bantuan kalian selama masa perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
9. Rekan seperjuangan di akhir semester ini, Mohammad Sandy Fahrezi. Terima kasih atas support, doa dan bantuannya dalam banyak hal.
10. Serta semua pihak lainnya yang telah membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis namun tidak sedikitpun mengurangi rasa hormat dan terima kasih.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan kinerja yang lebih baik pada masa yang akan datang. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 10 Maret 2020

Fauz Nabiilah