



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Pemasaran “Credible” Jasa Gudang Online Melalui

Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Brand

Awareness Tahun 2019

Nama : Fauz Nabiilah

NIM : 44318110032

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2020

Mengetahui,

Pembimbing

(M. Didi Ahmadi, S.Pd., M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

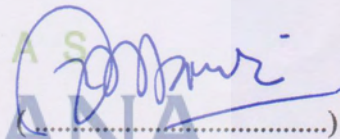
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Pemasaran “Crewdible” Jasa Gudang Online Melalui
Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Brand
Awareness Tahun 2019

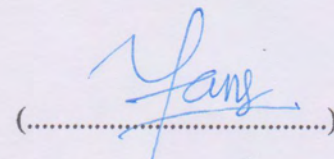
Nama : Fauz Nabiilah
NIM : 44318110032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 3 Maret 2020

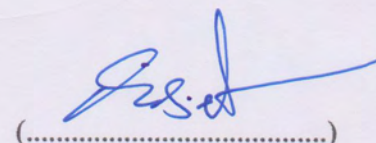
Ketua Sidang
(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)


(.....)

Penguji Ahli
(Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom)


(.....)

Pembimbing
(M. Didi Ahmadi, S.Pd., M.Ikom)


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

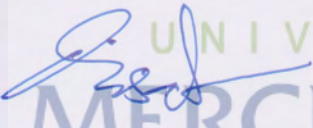
Judul : Strategi Pemasaran “Crewdible” Jasa Gudang Online Melalui
Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Brand
Awareness Tahun 2019

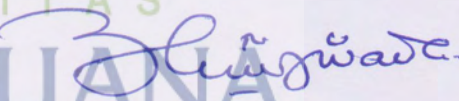
Nama : Fauz Nabiilah
NIM : 44318110032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 10 Maret 2020

Pembimbing

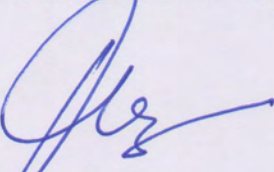
Ketua Bidang Studi Marcomm

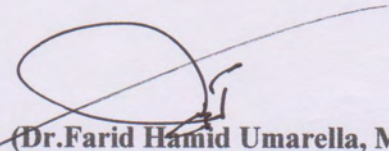

(M. Didi Ahmadi, S.Pd., M.Ikom)


(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)


(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)