



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fauz Nabiilah  
Nim : 44318110032  
Jurusan : *Advertising and Marketing Communication*  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN “CREWDIBLE” JASA GUDANG  
ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS TAHUN 2019

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini bukan merupakan hasil plagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang digunakan di dapatkan dan dinyatakan dengan jelas akan sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 10 Maret 2020

Yang membuat pernyataan



Fauz Nabiilah

Pembimbing

M. Didi Ahmadi, S.Pd., M.Ikom

Ketua Bidang Studi

Yuni Tresnawati, M.I.Kom