



**STRATEGI PEMASARAN “CREWDIBLE” JASA GUDANG ONLINE  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS TAHUN 2019**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising  
Disusun oleh:

UNIVERSITAS  
**FAUZ NABILAH**  
44318110032  
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**