KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas berkat rahmatnya sehingga penulis dapat menulis Tesis ini dengan judul *Analisis Pengaruh Online Consumer Review dan Online Consumer Rating Terhadap Consumer Trust dan Keputusan Pembelian pada E-Commerce Jakmall.com.* Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada Tesis ini, akan tetapi penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikannya. Sekiranya ada saran dan kritik terhadap tesis ini, penulis merima setulus hati. Penulisan Tesis ini juga atas dukungan semua pihak yang telah membantu. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Ririn Wulandari, Dr. SE, MM, selaku Dosen Pembimbing, Segenap dosen Magister Manajemen, Universitas Mercu Buana atas bimbingan dan curahan ilmunya kepada penulis, seluruh staf administrasi Prodi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa seperjuangan yang turut mendukung dan membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Tak lupa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orangtua dengan doa dan kesabarannya sehingga Tesis ini dapat diselesaikan. Semoga hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam pengembangan keilmuan khususnya bidang ilmu manajemen.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Februari 2020

El Shaddai Sandhy Pustap

http://mercubuana.ac.id/