



**ANALISIS PENGARUH ONLINE CONSUMER REVIEW DAN
ONLINE CONSUMER RATING TERHADAP CONSUMER
TRUST DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
E-COMMERCE JAKMALL.COM**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2019**



**ANALISIS PENGARUH ONLINE CONSUMER REVIEW DAN
ONLINE CONSUMER RATING TERHADAP CONSUMER
TRUST DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
E-COMMERCE JAKMALL.COM**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
EL SHADDAI SANDHY PUSTAP
55116120138

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2019**