

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah.....	9
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2. Perumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	11
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II     KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	14
2.1.1. Ekuitas Merek ( <i>Brand Equity</i> ).....	14
a. Kesadaran merek .....	15
b. Asosiasi merek .....	16
c. Persepsi Kualitas .....	17
d. Loyalitas Merek .....	19
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	22
2.2. Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	28
2.2.1. Pengaruh Ekuitas Merek (Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek) Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian .....	28
2.2.2. Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2.2.3. Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.2.4. Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian .....	32
2.2.5. Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	33
2.3. Penelitian Terdahulu .....	34
2.4. Kerangka Berpikir.....	38
2.5. Hipotesis.....	39

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	3.1. Desain Penelitian.....	41
	3.2. Variabel Penelitian.....	43
	3.3. Definisi Operasional.....	44
	3.4. Jenis dan Sumber Data.....	46
	3.4.1. Jenis Data.....	46
	3.4.2. Sumber Data.....	46
	3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	47
	3.5.1. Penelitian Lapangan ( <i>Field Research</i> ).....	47
	3.5.2. Studi Kepustakaan ( <i>Library Research</i> ).....	48
	3.6. Populasi dan Sampel.....	48
	3.6.1. Populasi.....	48
	3.6.2. Sampel.....	48
	3.7. Metode Analisis Data.....	50
	3.7.1. Uji Kualitas Data.....	51
	a. Uji Validitas.....	51
	b. Uji Reliabilitas.....	52
	3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	52
	a. Uji Normalitas.....	53
	b. Uji Multikolinearitas.....	54
	c. Uji Heterokedastisitas.....	54
	3.7.3. Analisis Deskriptif.....	55
	3.7.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
	3.7.5. Uji Hipotesis.....	57
	a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
	b. Uji Simultan (Uji $F$ ).....	58
	c. Uji Parsial (Uji $t$ ).....	59
	3.7.6. Analisis Korelasi Antar Dimensi.....	60
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1. Deskripsi Perusahaan.....	62
	4.2. Profil Responden.....	68
	4.3. Deskriptif Data Hasil Tanggapan Responden.....	71
	4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
	4.5. Uji Hipotesis.....	76
	4.6. Pembahasan.....	89
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1. Kesimpulan.....	96

5.2. Saran.....	98
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>101</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>104</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA