

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
a. Manfaat Akademis	10
b. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi.....	20
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	20
2.2.2. Fungsi Komunikasi dan Tujuan Komunikasi.....	22
2.2.3 Bentuk Komunikasi.....	25
2.2.4 Proses Komunikasi.....	25
2.3 Komunikasi Organisasi	26
2.3.1. Proses Komunikasi dalam Organisasi	27
2.3.2. Pengertian Organisasi.....	31
2.4. Public Relations	32

2.4.1. Peran dan Tugas Public Relations.....	32
2.5. Government Relations (Hubungan dengan Pemerintah).....	39
2.5.1 Tujuan Kegiatan Government Relations	41
2.5.2 Fungsi Government Relations.....	42
2.5.3 Media Government Relations.....	44
2.5.4 Jenis Aktivitas Government Relations.....	45
2.6. Perizinan	46
2.6.1. Unsur-unsur Perizinan	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Paradigma Penelitian.....	49
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.3 Subyek Penelitian.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
a. Data Primer.....	52
b. Data Sekunder	53
3.5 Teknik Analisis Data	54
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum dan Obyek Penelitian	58
4.1.1 Sejarah GTV	58
4.1.2 Logo GTV	60
4.1.3 Visi dan Misi GTV	61
4.1.4 Struktur Organisasi Divisi Government Relations	62
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Divisi Government Relations GTV.....	62
4.2.2 Perizinan Online IPP dan ISR pada Website e-Penyiaran & SpectraWeb.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Akademis	100
5.2.2 Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	

