

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	
Gambar 2.1	Model Lima Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen	16
Gambar 2.2	Piramida Brand Awareness	34
Gambar 2.3	Rerangka Pemikiran	47
Gambar 4.1	Hasil Algorithm PLS	76
Gambar 4.2	Hasil Algorithm PLS (Modifikasi)	78
Gambar 4.3	Hasil Boostrapping	84

