

DAFTAR TABEL

No.	keterangan	
Tabel 1.1	Jumlah Tabungan Haji di Bank Syariah	5
Tabel 1.2	Daftar Peraih Pengehargaan WOW SEA Nasional 2017	7
Tabel 1.3	Daftar Penghargaan Bank BNI Syariah	8
Tabel 1.4	Top Brand Kategori Perbankan Syariah	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1	Definisi operasional variabel Brand Image (X1)	52
Tabel 3.2	Definisi operasional variabel Brand Awareness (X2)	54
Tabel 3.3	Definisi operasional variabel Motivasi Konsumen (X3)	54
Tabel 3.4	Definisi operasional variabel Keputusan pembelian (Y)	55
Tabel 3.5	Instrumen Skala Likert	56
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	64
Tabel 4.2	Usia Responden	65
Tabel 4.3	Pendidikan Responden	65
Tabel 4.4	Deskripsi Jawaban Variabel Brand Image	67
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Variabel Brand Awareness	68
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Variabel Motivasi Konsumen	69
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	74

Tabel 4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	77
Tabel 4.10	Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker</i>)	79
Tabel 4.11	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	79
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Composite Reliability	80
Tabel 4.13	Nilai R-Square	81
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Hipotesis	83

