

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN
MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH DALAM MEMILIH TABUNGAN HAJI BNI
SYARIAH CABANG CIBUBUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MERCU BUANA

Nama : Annisa Husna Fadhilah

NIM : 43114010108

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2019