

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	51
Gambar 3.1. Desain Penelitian.....	53
Gambar 4.1. Model Keseluruhan <i>Standardized Solution</i>	90
Gambar 4.2. Model Keseluruhan <i>T-Value</i>	91
Gambar 4.3. Model Pengukuran Kualitas Layanan	93
Gambar 4.4. Model Pengukuran <i>Relationship Marketing</i>	94
Gambar 4.5. Model Pengukuran Kepuasan Nasabah.....	96
Gambar 4.6 Model Pengukuran Loyalitas Nasabah.....	97
Gambar 4.7. Persamaan Struktural.....	98
Gambar 4.8. Model Struktural <i>Standardized Solution</i>	99
Gambar 4.9. Model Struktural <i>T-Value</i>	99
Gambar 4.10. Hasil Pengaruh Tidak Langsung	101

