

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Grafik <i>Impulsive Buying</i> berdasarkan Tahap Perkembangan Remaja.....	56
Gambar 4.2 Grafik <i>Celebrity Worship</i> berdasarkan Tahap Perkembangan Remaja.....	56
Gambar 4.3 Grafik <i>Impulsive Buying</i> berdasarkan Lamanya Responden Menggemari Grup BTS.....	58
Gambar 4.4 Grafik <i>Celebrity Worship</i> berdasarkan Lamanya Responden Menggemari Grup BTS.....	59

