

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 <i>Impulsive Buying</i>	12
2.1.1 Definisi <i>Impulsive Buying</i>	12
2.1.2 Aspek-aspek <i>Impulsive Buying</i>	13
2.1.3 Faktor-faktor <i>Impulsive Buying</i>	14
2.1.4 Tipe-tipe <i>Impulsive Buying</i>	15
2.1.5 Karakteristik <i>Impulsive Buying</i>	15
2.2 <i>Celebrity Worship</i>	16
2.2.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	16
2.2.2 Aspek-aspek <i>Celebrity Worship</i>	17
2.2.3 Faktor-faktor <i>Celebrity Worship</i>	18
2.2.4 Dampak <i>Celebrity Worship</i>	20
2.3 Budaya Populer Korea dan Grup Idola BTS	21
2.4 Penelitian Sebelumnya	23
2.5 Dinamika Hubungan antara <i>Celebrity Worship</i> dengan <i>Impulsive Buying</i> dan Kerangka Pemikiran	26

2.6 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian	30
3.2.1 Identifikasi Variabel	30
3.2.2 Definisi Variabel.....	31
3.3 Subjek Penelitian	32
3.3.1 Populasi Penelitian.....	32
3.3.2 Sampel Penelitian	32
3.4 Metode dan Alat Ukur	33
3.4.1 Alat Ukur <i>Impulsive Buying</i>	33
3.4.2 Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	35
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Uji Normalitas.....	37
3.5.2 Uji Linearitas	37
3.5.3 Uji Korelasi.....	38
3.5.4 Uji Deskriptif	38
3.5.5 Uji Hipotesis	38
BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	39
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Tahapan Perkembangan	39
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Menggemari BTS	40
4.2 Hasil Modifikasi Skala <i>Impulsive Buying</i>	41
4.2.1 Hasil Uji Validitas	41
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
4.2.3 Hasil Uji Analisis Item	44
4.3 Hasil Modifikasi Skala <i>Celebrity Worship</i>	46
4.3.1 Hasil Uji Validitas	46
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
4.3.3 Hasil Uji Analisis Item	48
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	50

4.4.2 Hasil Uji Linearitas	51
4.4.3 Hasil Uji Korelasi	51
4.5 Hasil Uji Hipotesis	52
4.5.1 Hasil Uji Hipotesis Regresi Sederhana	52
4.5.2 Persamaan Regresi Linear	53
4.5.3 Koefisien Determinasi	53
4.6 Matriks Korelasi Antar Aspek	54
4.7 Hasil Uji Analisis Tambahan	56
4.7.1 Hasil Uji Analisis Sosio Demografi	56
4.7.2 Hasil Uji Deskriptif	61
4.8 Pembahasan	65
BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74
DAFTAR LAMPIRAN	74

