



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP  
*IMPULSIVE BUYING* PADA PEMBELIAN *MERCHANDISE IDOLA*  
DI KALANGAN REMAJA PENGGEMAR GRUP BTS (ARMY)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana**

**(S1) pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Oleh:

**NADINE DHENITA ASTRIE**

**46114120110**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**