

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perilaku Pengguna Internet Indonesia untuk <i>Onlineshop</i> .....	5
Gambar 1.2	10 <i>e-commerce</i> dengan pengunjung terbanyak di TW I 2018 di Indonesia.....	6
Gambar 1.3	Formulir Pra Survei Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pada Bukalapak.com. ....	9
Gambar 1.4	Formulir Pra Survei Kategori Produk pada situs Bukalapak.com .	9
Gambar 1.5	Hasil Pra Survei Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pada Bukalapak.com .....	11
Gambar 1.6	Hasil Pra Survei Pemilihan Kategori Produk Pada Bukalapak ....	12
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran Teoritis.....	37
Gambar 4.1	Hasil Algoritma PLS .....	62
Gambar 4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	63
Gambar 4.3	Hasil Uji Bootstrapping.....	70