

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2017 Berdasarkan Letak Geografis	2
Tabel 1.2	Data pengguna Internet di Indonesia Tahun 2017 Berdasarkan Usia Pengguna	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Kemudahan Penggunaan	42
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Promosi Penjualan	42
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Kepercayaan Konsumen	42
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Minat Beli	43
Tabel 3.5	Skala Likert	43
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	55
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Internet	55
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Situs Yang Sering Dikunjungi	56
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Responden untuk Variabel Kemudahan Penggunaan	57
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban Responden untuk Variabel Promosi Penjualan.	58
Tabel 4.8	Deskripsi Jawaban Responden untuk Variabel Kepercayaan Konsumen	59
Tabel 4.9	Deskripsi Jawaban Responden untuk Variabel Minat Beli.....	60
Tabel 4.10	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	61
Tabel 4.11	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi)	63
Tabel 4.12	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i>	64
Tabel 4.13	Hasil Pengujian AVE.....	65
Tabel 4.14	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity(Fornell Lacker Criterium)</i>	66
Tabel 4.15	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	67

Tabel 4.16 Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	67
Tabel 4.17 Nilai R ² Variabel Endogen	68
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis	69

