

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13
1. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Manajemen Pemasaran.....	15
2. Minat Beli	19
3. Kemudahan (<i>Ease of Use</i>).....	22
4. Promosi Penjualan.....	26
5. Kepercayaan Konsumen.....	30
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Rerangka Pemikiran	37

D. Hipotesis.....	38
-------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	39
1. Waktu Penelitian	39
2. Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	40
1. Definisi Variabel	40
2. Operasionalisasi Variabel.....	41
3. Pengukuran Variabel.....	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian	44
1. Populasi Penelitian.....	44
2. Sampel penelitian	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
1. Metode Pengumpulan Data.....	46
2. Jenis Pengumpulan Data	46
F. Metode Analisis	48
1. IBM SPSS Statistic 21	48
2. SEM (<i>Structrural Equation Modeling</i>) – PLS (<i>Partial Square</i>).....	48
1) Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model.....	49
a. <i>Convergent Validity</i>	49
b. <i>Discriminant Validity</i>	49
c. <i>Composite Reliability</i>	50

2) Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)....	50
a. Nilai R-square	50
b. <i>Goodness of Fit Model</i>	51
c. Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	52
B. Analisis Deskriptif	53
1. Karakteristik Responden	53
2. Deskriptif Jawaban Responden.....	57
C. Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	61
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model.....	61
a. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	64
b. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	64
c. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> ...	66
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	67
a. Nilai R-square	67
b. Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i>	68
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	69
D. Pembahasan Hasil Penelitian	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA