

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PROMOSI PENJUALAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK *FASHION* DI
SITUS JUAL BELI *ONLINE* BUKALAPAK.COM**

SKRIPSI



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

MERCU BUANA

Nama : Aang Sutrisno

NIM : 43115110466

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PROMOSI PENJUALAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK *FASHION* DI
SITUS JUAL BELI *ONLINE* BUKALAPAK.COM**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Aang Sutrisno

NIM : 43115110466

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019