

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERYATAAN MAHASISWA .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi .....	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	18
2.2.2 Proses Komunikasi.....	20
2.2.3 Jenis Komunikasi.....	20
2.2.4 Hambatan Komunikasi.....	23
2.3 Strategi Komunikasi.....	24

2.3.1	Pengertian Strategi.....	24
2.3.2	Hubungan Antara Kebijakan, Perencanaan, dan Strategi Komunikasi.....	27
2.3.3	Area Perencanaan Komunikasi.....	29
2.3.4	Penetapan Strategi Dalam Perencanaan Komunikasi .....	31
2.4	Kesadaran (Awareness) .....	37
2.4.1	Pengertian Awareness .....	37
2.4.2	Penyebarluasan Gagasan Untuk Menumbuhkan Awareness Masyarakat.....	39
2.5	Korupsi .....	41
2.5.1	Pengertian Korupsi.....	41
2.5.2	Faktor-Faktor Penyebab Korupsi .....	43
2.5.3	Bentuk-Bentuk Tindak Pidana Korupsi .....	46
2.5.4	Nilai-Nilai Anti Korupsi.....	47

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian.....	52
3.2	Tipe Penelitian .....	54
3.3	Metode Penelitian .....	54
3.4	Subjek Penelitian .....	57
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.6	Teknik Analisa Data.....	60
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	61
3.8	Tahun Penelitan .....	62

### BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1	Sejarah Singkat KPK .....	63
4.1.2	Visi dan Misi KPK.....	64

4.1.3	Fungsi dan Tugas KPK .....	65
4.1.4	Struktur Organisasi KPK .....	65
4.1.5	Deskripsi Deputi Pencegahan KPK .....	66
4.1.6	Direktorat Pendidikan & Pelayanan Masyarakat (Dikyanmas).....	68
4.2	Hasil Penelitian .....	69
4.2.1	Memilih & Menetapkan Komunikator Program PAK KPK .....	69
4.2.2	Target Sasaran Program PAK KPK .....	69
4.2.3	Tujuan Dari Program PAK KPK .....	70
4.2.4	Teknik Penyusunan Pesan Program PAK KPK.....	70
4.2.5	Memilih Media atau Saluran Komunikasi Program PAK KPK .....	70
4.2.6	Produksi Media Program PAK KPK .....	71
4.2.7	Penyebarluasan Media Komunikasi Program PAK KPK .....	71
4.2.8	Uji Awal Materi Program PAK KPK.....	72
4.2.9	Menganalisis Efek Komunikasi Program PAK KPK .....	73
4.2.10	Penetapan Rencana Anggaran Program PAK KPK .....	73
4.2.11	Penyusunan Jadwal Kegiatan Program PAK KPK .....	73
4.2.12	Penetapan Tim Kerja Program PAK KPK .....	74
4.2.13	Evaluasi & Audit Program PAK KPK.....	74
4.2.14	Strategi Dalam Mengimplementasikan Program PAK KPK .....	75
4.3	Pembahasan.....	82

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan .....	88
5.1	Saran .....	89

DAFTAR PUSTAKA .....	90
----------------------	----

## LAMPIRAN