

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat, dan karunia-Nya kepada penulis dalam rangka. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tri Diah Cahyowati, Dra M.Si selaku pembimbing dan Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan dan saran serta arahan yang membangun untuk penulis.
2. Yuni Tresnawati, S.Sos, M.I.Kom, selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication* Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. A Rahman H.I., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Segenap dosen pengajar dan staff TU Fakultas Universitas Mercu Buana atas segala arahan dan bantuan yang diberikan kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Istri tercinta beserta keluarga yang mendukung penulis baik secara materi maupun moral sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Sahabat sekaligus teman seperjuangan angkatan 26 Mercu Buana Meruya yang telah memberikan dukungan moral untuk terus menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan kasih dan karunianya, Amin.

Jakarta, Mei 2019

Penulis