

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Varian Menu Foods, Price and the Reference Group to Buy Consumer Interests. The object of this study is that consumers street cafe pasta.*

*This study was conducted on 100 respondents, consumers café street pasta. Analysis of the data used in this research is Structural Equation Modeling ( SEM ) using Partial Least Squar software ( PLS ) version 3.0.*

*The results of this study, demonstrating that the variant of the diet has no significant effect terhadap consumers to buy. While the price and reference groups have significant influence on consumer buying interest.*

**Keywords** : *Varian Menu Foods, Price Reference Group & Buy Consumer Interests.*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Varian Menu Makanan, Harga dan Kelompok Acuan terhadap Minat Beli Konsumen. Objek penelitian ini adalah konsumen kafe street pasta.

Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden yaitu konsumen café street pasta. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan software *Partial Least Squar* (PLS) versi 3.0.

Hasil penelitian ini, menunjukan bahwa varian menu makanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Sedangkan harga dan kelompok acuan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

**Kata Kunci** : Varian Menu Makanan, Harga Kelompok Acuan & Minat Beli Konsumen.

