

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia- NYA pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Implementasi Branding Image Emirates Airline Melalui Event Sponsorship (Studi Kasus Pada Event Sponsorship Emirates – Arsenal Coaching Clinic di Jakarta Tahun 2013).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang pengelolaan strategi brand image Emirates Airlines melalui event sponsorship.

Peneliti menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada Dr. Rosmawati Hilderiah Panjaitan S.Sos, MT sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Dr. Suraya, M.Si selaku penguji pada Seminar Proposal, Dr. Henni Gusfah, SS, M.Si selaku Penguji Ujian Tesis, Prof. Dr. Didik J. Rachbini Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa peneliti berterimakasih kepada Ketua Program Studi Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staff administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan ilmu komunikasi di Indonesia.

**Peneliti**