



**IMPLEMENTASI BRANDING IMAGE MELALUI EVENT SPONSORSHIP  
EMIRATES AIRLINES  
(Studi Kasus Pada Event Sponsorship Emirates – Arsenal Coaching Clinic  
di Jakarta Tahun 2013)**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
OLEH  
RETNAYU HENDRINI DEWANTY  
55216110035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**



**IMPLEMENTASI BRANDING IMAGE MELALUI EVENT SPONSORSHIP  
EMIRATES AIRLINES  
(Studi Kasus Pada Event Sponsorship Emirates – Arsenal Coaching Clinic  
di Jakarta Tahun 2013)**



**TESIS**

**OLEH  
RETNAYU HENDRINI DEWANTY  
55216110035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**