

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	15
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	15
1. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	16
2. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	18

1. Manajemen Pemasaran.....	18
2. Pemasaran Pariwisata.....	19
3. Perilaku Konsumen.....	22
4. <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	23
5. Minat Berkunjung Kembali.....	24
6. <i>City Branding</i> .....	25
7. Citra Kota.....	28
8. Norma Subjektif.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Rerangka Konseptual & Pengembangan Hipotesis.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	38
D. Skala Pengukuran.....	41
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
1. Populasi Penelitian.....	43
2. Sampel Penelitian.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Jenis Data Penelitian.....	45
H. Metode Analisis Data.....	45
1. Analisis Deskriptif.....	46
2. Analisis Inferensial.....	46

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B.	Karakteristik Responden.....	52
C.	Deskripsi Variabel.....	60
	1. <i>City Branding</i> .....	60
	2. Norma Subjektif.....	62
	3. Citra Kota.....	63
	4. Minat Berkunjung Kembali.....	64
D.	Metode Analisis Data: <i>Outer Model, Discriminat Validity</i> <i>Equation Modeling</i> .....	65
E.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	81

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A.	Simpulan.....	86
B.	Saran.....	86

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**