

## ABSTRAC

*This research aims to know the influence of the organizational commitment, job competence on performance. The Object for this research is marketing staff of PT Bank Capital Indonesia, Tbk Branch of Glodok Plaza ,this research was done to 35 respondents by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.*

*The result of this research shows that simultaneously, the variable of the organizational commitment, job competence on performance, while partially only variable of organizational commitment, job competence on performance at PT Bank Capital Indonesia, Tbk branch of Glodok Plaza . It has been proven from the result of (f) simoultant test shows significant point of two independent variables that supports the hipotesys and the result of (t) partial shows that only two independent variables that supports the hipotesys. Therefore, the accepted assumption is, there is influence between the organizational commitment,job competence on performance marketing staff of PT Bank Capital Indonesia, Tbk Branch of Glodok Plaza. While the result of (t) partial only the variable of organizational commitment and job competence which influnce to performance.*



*Keywords : Organizational Commitment, Job Competence, Performance Marketing Staff PT Bank Capital Indonesia, Tbk Branch Of Glodok Plaza.*

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh komitmen organisasional dan kompetensi kerja terhadap kinerja. Objek penelitian ini adalah staff marketing PT Bank Capital Indonesia, Tbk Cabang Glodok Plaza, jumlah responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 35 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang di gunakan adalah analisis statistik dengan bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel komitmen organisasional dan kompetensi kerja berpengaruh terhadap kinerja, sedangkan secara parsial variabel komitmen organisasional dan kompetensi kerja berpengaruh terhadap kinerja staff marketing pada Bank Capital Indonesia, Tbk Cabang Glodok Plaza. Hal ini di buktikan dari hasil uji simultan (uji F) yang menunjukkan nilai signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa dan hasil uji parsial (uji t) menunjukkan kedua variabel bebas yang nilainya signifikan mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel komitmen organisasioal dan kompetensi kerja terhadap kinerja staff marketing pada Bank Capital Indonesia, Tbk Cabang Glodok Plaza, sedangkan secara parsial kedua variabel komitmen organisasional dan kompetensi kerja berpengaruh.



Kata kunci: Komitmen Organisasional, Kompetensi Kerja, Kinerja, Staff Marketing PT Bank Capital Indonesia Tbk, Cabang Glodok Plaza.