

DAFTAR ISI

Halaman

<i>ABSTRACT</i>	i
<i>ABSTRAK</i>	ii
<i>LEMBAR PENGESAHAN</i>	iii
<i>LEMBAR PERNYATAAN</i>	iv
<i>KATA PENGANTAR</i>	v
<i>DAFTAR ISI</i>	vi
<i>DAFTAR TABEL</i>	viii
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	ix
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	x

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah	
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	17
1.2.2 Rumusan Masalah.....	19
1.2.3 Batasan Masalah	20
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	
1.4.1 Manfaat Penelitian	20

BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan.....	22
2.2 Lingkup dan Bidang Usaha	23
2.3 Sumber Daya	26
2.4 Tantangan Bisnis	28
2.5 Proses Bisnis Industri	29

BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

3.1 Kajian Teori	30
3.2 Penelitian Terdahulu.....	53
3.3 Kerangka Pemikiran	58
3.4 Hipotesis	62

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1 Desain Penelitian	66
4.2 Ruang Lingkup	66
4.3 Variabel Penelitian	67
4.4 Populasi dan Metode Sampling	71
4.5 Tehnik Pengumpulan Data	72
4.6 Tehnik Analisis Data	73
4.7 Metode Analisis Data	75
4.8 Pengujii Hipotesis Penelitian	79

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Statistik Deskriptif	82
5.2 Hasil Uji Instrumen.....	86
5.3 Uji Asumsi Klasik.....	89
5.4 Hasil Uji Hopotesis	95
5.5 Pembahasan.....	102

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	108
6.2 Saran	109

DAFTAR PUSTAKA 111**LAMPIRAN.....** 113**DAFTAR RIWAYAT HIDUP** 178

UNIVERSITAS
MERCU BUANA