



**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT*, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN KENDARAAN NIAGA MEREK HINO**

TESIS

SELVI ITA PURNAMA SARI

**UNIVERSITAS
55115110079
MERCU BUANA**

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2018



ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KENDARAAN NIAGA MEREK HINO

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

SELVI ITA PURNAMA SARI

55115110079

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2018