



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada
PT.CAHAYA MEGAH PRADANA**



AGUS WIJAYA

41811120110

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2016



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada
PT.CAHAYA MEGAH PRADANA**

**Laporan Tugas Akhir
Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer**

Oleh :

AGUS WIJAYA

41811120110

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NIM : 41811120110
Nama : Agus Wijaya
Judul Skripsi : SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA PT.CAHAYA MEGAH PRADANA

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, ...1-9-2016...



(Agus Wijaya)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN


NIM : 41811120110
Nama : Agus Wijaya
Judul Skripsi : SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA PT.CAHAYA MEGAH PRADANA

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DISIDANGKAN
JAKARTA, 1-9-2016




Ratna Mutu Manikam, S.Kom., M.T.

Dosen Pembimbing



Bagus Priambodo ST, M.TI
Koord. Tugas Akhir Sistem Informasi



Nur Ani, ST, MMSI
KaProdi Sistem Informasi

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan pengajuan skripsi Program Studi Strata Satu (S1) pada Jurusan Sistem Informasi, Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari bahwa proposal laporan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis menyadari pula bahwa laporan proposal takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Ratna Mutu Manikam, S.Kom, MT selaku dosen pembimbing tugas akhir.
2. Ibu, Bapak, Adik, Kakak, dan keluarga tercinta yang telah mendukung penulis dengan doa, semangat dan materi.
3. Bapak Bagus Priambodo ST, M.TI selaku koordinator tugas akhir pada Jurusan Sistem Informasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Nur Ani, ST, MMSI selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Mercu Buana.
5. Rekan – rekan di PT. Cahaya Megah Pradana yang senantiasa memberikan support-nya.
6. Rekan – rekan seluruh kalangan yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah-Nya untuk kita semua, amiin. Terima kasih.

Jakarta, 8 Agustus 2016

Agus Wijaya

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	2
1.5. Metode Penelitian.....	2
1.5.1. Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5.2. Metode Pengembangan Sistem.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1. E-Commerce.....	5
2.1.1. Pengertian E-Commerce.....	5
2.1.2. Jenis-jenis E-Commerce.....	5
2.1.3. Komponen E-Commerce.....	6
2.1.4. Manfaat E-Commerce.....	6
2.2. Sistem.....	7
2.2.1. Pengertian Sistem.....	7
2.2.2. Pengembangan Sistem.....	7
2.3. Informasi.....	8
2.3.1. Pengertian Informasi.....	8
2.3.2. Kualitas Informasi.....	8
2.3.3. Nilai Informasi.....	8

2.3.4.	Siklus Informasi.....	9
2.3.5.	Pengertian Sistem Informasi.....	10
2.4.	Pengertian <i>Web</i>	10
2.4.1.	<i>Web</i> Statis dan Dinamis.....	10
2.5.	PHP (PHP: <i>Hypertext Preprocessor</i>).....	10
2.6.	MySQL.....	11
2.7.	XAMPP.....	13
2.8.	Pengertian SDLC (<i>System Development Life Cycle</i>).....	14
2.9.	Model SDLC (Model <i>Waterfall</i>).....	14
2.10.	UML (<i>Unified Modelling Language</i>).....	16
2.10.1.	Diagram – diagram UML.....	17
2.10.2.	<i>Use Case</i> Diagram.....	17
2.10.3.	Activity Diagram.....	19
2.10.4.	<i>Sequence</i> Diagram.....	20
2.10.5.	<i>Class</i> Diagram.....	22
2.11.	Pengertian Basis Data.....	24
2.12.	Metode Pengujian Sistem.....	25
2.12.1.	<i>Black Box Testing</i> (Pengujian Kotak Hitam).....	25
2.12.2.	<i>White Box Testing</i> (Pengujian Kotak Putih).....	26
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM.....		27
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	27
3.1.1.	Visi Dan Misi Perusahaan.....	27
3.1.2.	Struktur Organisasi.....	28
3.1.3.	Deskripsi Tugas Organisasi.....	28
3.2	Analisa Sistem Berjalan	32
3.2.1.	<i>Rich Picture</i> Sistem Pemasaran Yang Saat Ini Berjalan.....	32
3.2.2.	<i>Use Case</i> Diagram Sistem Berjalan.....	32
3.3	Analisa Sistem Usulan.....	35
3.3.1.	<i>Rich Picture</i> Sistem Pemasaran Usulan.....	35
3.3.2.	<i>Use Case Diagram</i> Sistem Usulan.....	36
3.3.3.	<i>Activity Diagram</i>	39
3.3.3.1.	<i>Activity Register</i>	39
3.3.3.2.	<i>Activity Add To Cart</i>	40

3.3.3.3.	<i>Activity Upload Payment</i>	41
3.3.3.4.	<i>Activity Transaction Confirmation</i>	42
3.3.3.5.	<i>Activity Manage Product</i>	43
3.3.3.6.	<i>Activity Sales report</i>	44
3.3.4.	<i>Sequence Diagram</i>	45
3.3.4.1.	<i>Sequence Register</i>	45
3.3.4.2.	<i>Sequence Upload Payment</i>	46
3.3.4.3.	<i>Sequence Transaction Confirmation</i>	46
3.3.4.4.	<i>Sequence Manage Product</i>	47
3.3.4.5.	<i>Sequence Sales Report</i>	47
3.3.5.	<i>Class Diagram</i>	48
3.4.	Perancangan Basis Data	49
3.4.1.	Rancangan Tabel User Admin	49
3.4.2.	Perancangan Tabel User Member	49
3.4.3.	Rancangan Tabel <i>Product</i>	50
3.4.4.	Rancangan Tabel <i>Product Category</i>	50
3.4.5.	Rancangan Tabel <i>Shipping Info</i>	51
3.4.6.	Rancangan Tabel <i>Shipping Province</i>	51
3.4.7.	Rancangan Tabel <i>Transaction</i>	51
3.4.8.	Rancangan Tabel <i>Transaction Detail</i>	52
3.4.9.	Rancangan Tabel <i>Transaction Confirmation</i>	52
3.4.10.	Rancangan Tabel <i>Banking</i>	53
3.4.11.	Rancangan Tabel <i>Banner</i>	53
3.4.12.	Rancangan Tabel <i>Contact Us</i>	54
3.4.13.	Rancangan Tabel <i>Pages</i>	54
3.4.14.	Rancangan Tabel <i>Transaction Status</i>	54
3.5.	Struktur Rancangan Tampilan	55
3.5.1.	Tampilan Layar <i>Layout Admin</i>	56
3.5.1.1.	Rancangan Antar Muka Menu <i>Login Admin</i> ..	56
3.5.1.2.	Rancangan Antar Muka Menu <i>Home Admin</i> ..	56
3.5.1.3.	Rancangan Antar Muka Menu <i>User Access</i> ...	57
3.5.1.4.	Rancangan Antar Muka Menu <i>IP Blocked</i> <i>User Access Admin</i>	57
3.5.1.5.	Rancangan Antar Muka Menu <i>Page</i> <i>Preference</i>	58

3.5.1.6.	Rancangan Antar Muka Menu <i>Bank Preference</i>	58
3.5.1.7.	Rancangan Antar Muka Menu <i>Member</i>	59
3.5.1.8.	Rancangan Antar Muka Menu <i>List Product</i>	59
3.5.1.9.	Rancangan Antar Muka Menu <i>Product Category</i>	60
3.5.1.10.	Rancangan Antar Muka Menu <i>Shipping Province</i>	60
3.5.1.11.	Rancangan Antar Muka Menu <i>Transaction List</i>	61
3.5.1.12.	Rancangan Antar Muka Menu <i>Transaction Confirmation</i>	61
3.5.1.13.	Rancangan Antar Muka Menu <i>Banner</i>	62
3.5.1.14.	Rancangan Antar Muka Menu <i>Contact</i>	62
3.5.1.15.	Rancangan Antar Muka Menu <i>Report</i>	63
3.5.2.	Tampilan Layar <i>Layout User</i>	63
3.5.2.1.	Rancangan Antar Muka <i>Login</i>	63
3.5.2.2.	Rancangan Antar Muka <i>Register</i>	64
3.5.2.3.	Rancangan Antar Muka <i>Home/Halaman Utama User</i>	64
3.5.2.4.	Rancangan Antar Muka <i>About Us</i>	65
3.5.2.5.	Rancangan Antar Muka <i>Product</i>	65
3.5.2.6.	Rancangan Antar <i>Shopping Cart</i>	66
3.5.2.7.	Rancangan Antar Muka <i>Confirm Payment Dan Shipping Address</i>	66
3.5.2.8.	Rancangan Antar Muka <i>Order Detail</i>	67
3.5.2.9.	Rancangan Antar Muka <i>Upload Payment Confirmation</i>	67
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM		68
4.1.	Implementasi Sistem.....	68
4.1.1.	Spesifikasi Sistem	68
4.2.	Implementasi Pembuatan Basis Data	68
4.2.1.	Struktur Tabel <i>T_Banking</i>	69
4.2.2.	Struktur Tabel <i>T_Banner</i>	69

4.2.3.	Struktur Tabel <i>T_Contact_Us</i>	69
4.2.4.	Struktur Tabel <i>T_Pages</i>	70
4.2.5.	Struktur Tabel <i>T_Product</i>	70
4.2.6.	Struktur Tabel <i>T_Product_Category</i>	70
4.2.7.	Struktur Tabel <i>T_Setting</i>	71
4.2.8.	Struktur Tabel <i>T_Shipping_Info</i>	71
4.2.9.	Struktur Tabel <i>T_Shipping_Province</i>	71
4.2.10.	Struktur Tabel <i>T_Transaction</i>	72
4.2.11.	Struktur Tabel <i>T_Transaction_Confirmation</i>	72
4.2.12.	Struktur Tabel <i>T_Transaction_Detail</i>	72
4.2.13.	Struktur Tabel <i>T_Transaction_Status</i>	73
4.2.14.	Struktur Tabel <i>T_User_Admin</i>	73
4.2.15.	Struktur Tabel <i>T_User_Blocked</i>	73
4.2.16.	Struktur Tabel <i>T_User_Member</i>	74
4.2.17.	Struktur Tabel <i>T_Visitors</i>	74
4.3.	Implementasi Perancangan Antar Muka	75
4.3.1.	Struktur Model <i>View Controller</i>	75
4.4.	Rancangan Antar Muka <i>User</i>	78
4.4.1.	Halaman <i>Login User</i>	78
4.4.2.	Halaman <i>Register</i>	78
4.4.3.	Halaman Utama <i>User</i>	79
4.4.4.	Halaman <i>About Us</i>	80
4.4.5.	Halaman <i>Product</i>	80
4.4.6.	Halaman <i>Product Detail</i>	81
4.4.7.	Halaman <i>Shopping Cart</i>	81
4.4.8.	Halaman <i>Confirm Payment</i> dan <i>Shipping Address</i>	82
4.4.9.	Halaman <i>Order Detail</i>	83
4.4.10.	Halaman <i>Payment Confirmation</i>	84
4.4.11.	Halaman <i>Profile User</i>	85
4.4.12.	Halaman <i>New Arrivals</i>	85
4.4.13.	Halaman <i>Sale</i>	86
4.4.14.	Halaman <i>Contact Us</i>	86
4.5.	Pengujian	87
4.5.1.	Skenario Pengujian <i>Black Box</i>	87
4.5.2.	Analisa Hasil Pengujian	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	93



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Notasi <i>Use Case</i> Diagram (Dennis Alan.Dkk, 2012)	17
Tabel 2. 2 Perbedaan <i>Include</i> dan <i>Extend</i> Pada <i>Use Case</i> (Dennis Alan.Dkk, 2012)	18
Tabel 2. 3 Notasi Pemodelan <i>Activity</i> Diagram (Dennis Alan.Dkk, 2012)	19
Tabel 2. 4 Notasi Pemodelan Komponen <i>Sequence Diagram</i> (Dennis Alan.Dkk, 2012)	20
Tabel 2. 5 Komponen <i>Class Diagram</i> (Dennis Alan.Dkk, 2012).....	22
Tabel 3. 1 Skenario <i>Use Case</i> Memberikan Informasi Produk	33
Tabel 3. 2 Skenario <i>Use Case</i> Memesan Produk.....	34
Tabel 3. 3 Skenario <i>Use Case</i> Mencatat Pesanan Pelanggan	34
Tabel 3. 4 Skenario <i>Use Case</i> Membuat Surat Jalan, Faktur Dan Kwitansi	34
Tabel 3. 5 Skenario <i>Use Case</i> Terima Pesanan	35
Tabel 3. 6 Skenario <i>Use Case</i> <i>Clie</i> n Register	37
Tabel 3. 7 Skenario <i>Use Case</i> Add To Cart.....	37
Tabel 3. 8 Skenario <i>Use Case</i> Payment	37
Tabel 3. 9 Skenario <i>Use Case</i> <i>Transaction Confirmation</i>	38
Tabel 3. 10 Skenario <i>Use Case</i> Manage Product.....	38
Tabel 3. 11 Skenario <i>Use Case</i> Sales Report.....	38
Tabel 3. 12 Skenario Diagram <i>Activity Register</i>	39
Tabel 3. 13 Skenario Diagram <i>Activity Add To Cart</i>	40
Tabel 3. 14 Skenario Diagram <i>Activity Payment</i>	42
Tabel 3. 15 Skenario Diagram <i>Activity Transaction Confirmation</i>	43
Tabel 3. 16 Skenario Diagram <i>Activity Manage Product</i>	44
Tabel 3. 17 Skenario Diagram <i>Activity Sales Report</i>	45
Tabel 3. 18 Rancangan Tabel <i>User Admins</i>	49
Tabel 3. 19 Rancangan Tabel <i>User Member</i>	49
Tabel 3. 20 Rancangan Tabel <i>Product</i>	50
Tabel 3. 21 Rancangan Tabel <i>Product Categories</i>	51
Tabel 3. 22 Rancangan Tabel <i>Shipping Info</i>	51
Tabel 3. 23 Rancangan Tabel <i>Shipping Province</i>	51
Tabel 3. 24 Rancangan Tabel <i>Transaction</i>	52
Tabel 3. 25 Rancangan Tabel <i>Transaction Detail</i>	52
Tabel 3. 26 Rancangan Tabel <i>Transaction Confirmation</i>	53
Tabel 3. 27 Rancangan Tabel <i>Banking</i>	53
Tabel 3. 28 Rancangan Tabel <i>Banner</i>	53
Tabel 3. 29 Rancangan Tabel <i>Contact Us</i>	54

Tabel 3. 30 Rancangan Tabel <i>Pages</i>	54
Tabel 3. 31 Rancangan Tabel <i>Transaction Status</i>	55
Tabel 4. 1 Skenario Pengujian <i>Black Box</i>	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus Informasi	9
Gambar 2. 2 Ilustrasi Model <i>Waterfall</i> (Dennis Alan. Dkk, 2012).....	15
Gambar 2. 3 Contoh <i>Use Case</i> Diagram (Dennis Alan. Dkk, 2012).....	18
Gambar 2. 4 Contoh <i>Activity</i> Diagram (Dennis Alan. Dkk, 2012).....	20
Gambar 2. 5 Contoh <i>Sequence</i> Diagram (Dennis Alan. Dkk, 2012).....	21
Gambar 2. 6 Contoh <i>Class</i> Diagram (Dennis Alan. Dkk, 2012).....	24
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT. Cahaya Megah Pradana.....	28
Gambar 3. 2 <i>Rich Picture</i> Sistem Berjalan	32
Gambar 3. 3 <i>Use Case</i> Diagram Sistem Berjalan Berjalan.....	33
Gambar 3. 4 <i>Rich Picture</i> Usulan	35
Gambar 3. 5 Diagram <i>Use Case</i> Sistem Usulan	36
Gambar 3. 6 Diagram <i>Activity Register</i>	39
Gambar 3. 7 Diagram <i>Activity Add To Cart</i>	40
Gambar 3. 8 Diagram <i>Activity Payment</i>	41
Gambar 3. 9 Diagram <i>Activity Transaction Confirmation</i>	42
Gambar 3. 10 Diagram <i>Activity Manage Product</i>	43
Gambar 3. 11 Diagram <i>Activity Sales Report</i>	44
Gambar 3. 12 Diagram <i>Sequence Clie Register</i>	45
Gambar 3. 13 Diagram <i>Sequence Payment</i>	46
Gambar 3. 14 Diagram <i>Sequence Transaction Confirmation</i>	46
Gambar 3. 15 Diagram <i>Sequence Manage Product</i>	47
Gambar 3. 16 Diagram <i>Sequence Sales Report</i>	47
Gambar 3. 17 <i>Class</i> Diagram.....	48
Gambar 3. 18 Struktur Rancangan Tampilan	55
Gambar 3. 19 Rancangan Tampilan Login Admin.....	56
Gambar 3. 20 Rancangan Tampilan Halaman Utama Admin	56
Gambar 3. 21 Rancangan Tampilan Menu <i>User Access Admin</i>	57
Gambar 3. 22 Rancangan Tampilan Menu <i>Administrator IP Blocked</i>	57
Gambar 3. 23 Rancangan Tampilan Menu <i>Preference Page</i>	58
Gambar 3. 24 Rancangan Tampilan Menu <i>Preference Bank</i>	58
Gambar 3. 25 Rancangan Tampilan Menu <i>Member List</i>	59
Gambar 3. 26 Rancangan Tampilan Menu <i>Product List</i>	59
Gambar 3. 27 Rancangan Tampilan Menu <i>Product Category</i>	60
Gambar 3. 28 Rancangan Tampilan Menu <i>Shipping Province</i>	60

Gambar 3. 29 Rancangan Tampilan Menu <i>Transaction List</i>	61
Gambar 3. 30 Rancangan Tampilan Menu <i>Transaction Confirmation</i>	61
Gambar 3. 31 Rancangan Tampilan Menu <i>Banner</i>	62
Gambar 3. 32 Rancangan Tampilan Menu <i>Contact</i>	62
Gambar 3. 33 Rancangan Tampilan Menu <i>Report</i>	63
Gambar 3. 34 Rancangan Tampilan Menu <i>Login User</i>	63
Gambar 3. 35 Rancangan Tampilan Menu <i>Register User</i>	64
Gambar 3. 36 Rancangan Tampilan Menu Halaman Utama <i>User</i>	64
Gambar 3. 37 Rancangan Tampilan Menu <i>About Us</i>	65
Gambar 3. 38 Rancangan Tampilan Menu <i>Product</i>	65
Gambar 3. 39 Rancangan Tampilan Menu <i>Shopping Cart</i>	66
Gambar 3. 40 Rancangan Tampilan Menu <i>Confirm Payment Dan Shipping Address</i>	66
Gambar 3. 41 Rancangan Tampilan Menu <i>Order Detail</i>	67
Gambar 3. 42 Rancangan Tampilan Menu <i>Payment Confirmation</i>	67
Gambar 4. 1 Struktur Tabel <i>T_Banking</i>	69
Gambar 4. 2 Struktur Tabel <i>T_Banner</i>	69
Gambar 4. 3 Struktur Tabel <i>T_Contact_Us</i>	69
Gambar 4. 4 Struktur Tabel <i>T_Pages</i>	70
Gambar 4. 5 Struktur Tabel <i>T_Products</i>	70
Gambar 4. 6 Struktur Tabel <i>T_Product_Category</i>	70
Gambar 4. 7 Struktur Tabel <i>T_Setting</i>	71
Gambar 4. 8 Struktur Tabel <i>T_Shipping_Info</i>	71
Gambar 4. 9 Struktur Tabel <i>T_Shipping_Province</i>	71
Gambar 4. 10 Struktur Tabel <i>T_Transaction</i>	72
Gambar 4. 11 Struktur Tabel <i>T_Transaction_Confirmation</i>	72
Gambar 4. 12 Struktur Tabel <i>T_Transaction_Detail</i>	72
Gambar 4. 13 Struktur Tabel <i>T_Transaction_Status</i>	73
Gambar 4. 14 Struktur Tabel <i>T_User_Admin</i>	73
Gambar 4. 15 Struktur Tabel <i>T_User_Blocked</i>	73
Gambar 4. 16 Struktur Tabel <i>T_User_Member</i>	74
Gambar 4. 17 Struktur Tabel <i>T_Visitors</i>	74
Gambar 4. 18 Struktur Model	75
Gambar 4. 19 Struktur <i>Controller</i>	76
Gambar 4. 20 Struktur <i>View</i>	77
Gambar 4. 21 Halaman <i>Login user</i>	78

Gambar 4. 22 Halaman <i>Register user</i>	78
Gambar 4. 23 Halaman <i>Utama user</i>	79
Gambar 4. 24 Halaman <i>About Us</i>	80
Gambar 4. 25 Halaman <i>Product</i>	80
Gambar 4. 26 Halaman <i>Product Detail</i>	81
Gambar 4. 27 Halaman <i>Shopping Cart</i>	81
Gambar 4. 28 Halaman <i>Confirm Payment Dan Shipping Address</i>	82
Gambar 4. 29 Halaman <i>Order Detail</i>	83
Gambar 4. 30 Halaman <i>Payment Confirmation</i>	84
Gambar 4. 31 Halaman <i>Profile User</i>	85
Gambar 4. 32 Halaman <i>New Arrivals</i>	85
Gambar 4. 33 Halaman <i>Sale</i>	86
Gambar 4. 34 Halaman <i>Contact Us</i>	86



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA