

ABSTRACT

Marketing information system web - based product is a management information system that produces a variety of information that could be useful to support sales activities in PT. Cahaya Megah Pradana. Marketing information developed to collect, process and store sales data so that the data can be viewed as a channeled back foruseful information. Existence of this marketing information system development is the creation of a computer application that is capable of representing information system designed as a whole. The application of the resulting sales information Systemable to manage sales data, transaction data, data, data buyers in terorganisasi, as well as generate reports that are complete, accurate and always current. Methods used UML (Unified Modeling Language) is a method of software development (information system) by using the methods of the graphics as well as is language for visualization, construction specifications, as well as documentation that emphasizes problem solving software investigation object. The design of the system using PHP (Hypertext Preprocessor) and draft database using MySql Server. The result of the design of sales marketing information system applications shows that the role of computer application in information systems is essential as a support in improving the quality ofthe sales and service activities of the surroundings of the company.

Keyword: application, system, web, UML, PHP, MySQL, marketing product sales



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Sistem informasi pemasaran produk berbasis web adalah suatu sistem informasi manajemen yang menghasilkan berbagai informasi yang dapat berguna untuk mendukung kegiatan penjualan di PT. Cahaya Megah Pradana. Informasi pemasaran yang dikembangkan untuk mengumpulkan, mengolah dan menyimpan data penjualan sehingga data tersebut dapat dilihat kembali untuk disalurkan sebagai suatu informasi yang berguna. Wujud dari pengembangan sistem informasi pemasaran ini adalah pembuatan aplikasi Komputer yang mampu mewakili sistem informasi yang dirancang secara keseluruhan. Aplikasi Sistem Informasi Penjualan yang dihasilkan mampu mengelola data penjualan, data transaksi, data barang, data pembeli secara terorganisasi, serta menghasilkan laporan yang lengkap, akurat dan selalu aktual. Metode yang digunakan *UML (Unified Modeling Language)* merupakan metode pengembangan perangkat lunak (sistem informasi) dengan menggunakan metode grafis serta merupakan bahasa untuk visualisasi, spesifikasi, konstruksi serta dokumentasi yang lebih menekankan pemecahan masalah *software* berdasarkan objek. Perancangan sistemnya menggunakan *PHP (Hypertext Preprocessor)* dan rancangan databasenya menggunakan *MySQL Server*. Hasil dari perancangan aplikasi sistem informasi pemasaran penjualan menunjukkan bahwa peranan aplikasi Komputer dalam sistem informasi sangat penting sebagai penunjang dalam meningkatkan kualitas kegiatan penjualan dan pelayanan dilingkungan perusahaan.

Kata Kunci: aplikasi, sistem, *web*, *UML*, *PHP*, *MySQL*, Pemasaran penjualan produk

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA