

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

A. Kajian Pustaka .....	10
1. Teori Agensi .....	10
2. Signalling Theory.....	12
3. Nilai Perusahaan .....	13
4. Good Corporate Governance .....	14
3.1. Kepemilikan Manajerial.....	17
3.2. Dewan Komisaris Independen.....	18
5. Manajemen Laba .....	20
6. Ukuran Perusahaan .....	23
7. Penelitian Terdahulu .....	24
B. Rerangka Pemikiran.....	34

1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	35
3. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	36
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	36
C. Hipotesis.....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
B. Desain Penelitian .....	39
C. Definisi dan operasionalisasi Variabel.....	39
1. Nilai Perusahaan (Y).....	40
2. Kepemilikan Manajerial ( $X_1$ ) .....	41
3. Dewan Komisaris Independen ( $X_2$ ) .....	41
4. Manajemen Laba ( $X_2$ ).....	42
5. Ukuran Perusahaan ( $X_3$ ).....	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
1. Populasi Penelitian.....	44
2. Sampel Penelitian.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Metode Penelitian .....	46
1. Uji Statistik Deskriptif .....	47
2. Uji Asumsi Klasik.....	47
a. Hasil Uji Normalitas.....	47
b. Hasil Uji Autokorelasi.....	46
c. Hasil Uji Multikolienaritas .....	48
d. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48
3. Uji Kelayakan Model .....	49
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49

b. Uji Signifikansi Simultan (uji F).....	50
4. Uji Hipotesis .....	50
a. Uji Statistik Parameter Individual (Uji Statistik t).....	50
b. Analisis Regresi Linier Berganda .....	51

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	53
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	54
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	59
1. Hasil Uji Normalitas .....	59
2. Hasil Uji Autokorelasi.....	59
3. Hasil Uji Multikolinieritas .....	60
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
D. Hasil Uji Kelayakan Model .....	62
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
2. Uji Signifikansi Simultan (uji F) .....	62
E. Hasil Uji Hipotesis .....	64
1. Hasil Uji Statistik Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	64
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
F. Pembahasan .....	67
1. Pengaruh (KM) Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
2. Pengaruh (PDKI) Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
3. Pengaruh (ML) Terhadap Nilai Perusahaan .....	70
4. Pengaruh (SIZE) Terhadap Nilai Perusahaan.....	71

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	73
B. Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	79