

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRACT | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | 10 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian..... | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | 12 |
| A. Kajian Pustaka..... | 12 |
| 1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)..... | 12 |
| 2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)..... | 15 |
| 3. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)..... | 17 |

| | |
|---|-----------|
| 4. <i>Corporate Social Responsibility</i> | 18 |
| 5. Manajemen Laba | 21 |
| 6. Mekanisme <i>Corporate Governance</i> | 23 |
| 7. Penelitian Terdahulu..... | 26 |
| B. Rerangka Pemikiran | 30 |
| C. Hipotesis | 32 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 33 |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 33 |
| B. Desain Penelitian..... | 33 |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel | 34 |
| 1. Definisi Variabel | 34 |
| 2. Operasional Variabel | 38 |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian | 39 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 40 |
| F. Metode Analisis | 41 |
| 1. Uji Statistik Deskriptif..... | 41 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 42 |
| 3. Uji Kelayakan Model..... | 44 |
| 4. Uji Hipotesis..... | 46 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 48 |
| A. Gambaran Umum Penelitian..... | 48 |
| B. Analisis Statistik Deskriptif | 48 |

| | |
|--|----|
| C. Uji Asumsi Klasik | 50 |
| 1. Hasil Uji Normalitas | 50 |
| 2. Hasil Uji Multikolinearitas..... | 52 |
| 3. Hasil Uji Autokorelasi | 53 |
| 4. Uji Heteroskedastisitas | 54 |
| D. Uji Kelayakan Model | 55 |
| 1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) | 55 |
| 2. Hasil Uji F..... | 56 |
| E. Uji Hipotesis | 58 |
| 1. Hasil Uji t..... | 58 |
| 2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... | 60 |
| F. PEMBAHASAN | 61 |
| 1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> | 61 |
| 2. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> | 62 |
| 3. Pengaruh Kepemilikan Saham Institusional terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> | 63 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 65 |
| A. Kesimpulan | 65 |
| B. Saran..... | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA