

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Model Perilaku Konsumen.....	23
2.2	Lima Tahap Model Proses Pembelian Konsumen	38
2.3	Rerangka Pemikiran	74
4.1	Gambar Usia Responden.....	87
4.2	Gambar Pendapatan Responden.....	88
4.3	Gambar Pengeluaran Responden.....	89
4.4	Model Pengukuran <i>Variable Purchase Intention Online</i>	97
4.5	Model Pengukuran <i>Variable Information Processing Strategy</i>	100
4.6	Model Pengukuran <i>Variable Experience Attribute Product</i>	103
4.7	Model Pengukuran <i>Variable Need for Touch</i>	106
4.8	Model Pengukuran <i>Variable Keputusan Pembelian</i>	109
4.9	Model Pengukuran <i>Measurement Variable</i> Penelitian.....	112
4.10	Modifikasi Model Pengukuran <i>Measurement Variable</i> Penelitian Setelah Modifikasi	114
4.11	Model Struktural (T-Value).....	116