

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah, rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Purchase Intention Online, Information Processing Strategy, dan Experience Attribute Product* terhadap *Need For Touch* Serta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian-Peritel *Fashion Online*”**. Proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Ibu Dr. Rina Astini,MM.,CPM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Harnoviansyah, M.Si Ak, CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Bapak dan Ibu, kedua orang tua yang sangat penulis cintai yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya selalu kepada penulis, Kakak, Nenek, Tante dan Adik-adik yang penulis sayangi, terima kasih yang selalu mendukung, saling menyayangi dan selalu memberikan semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman tim bimbingan skripsi Robyanto, Priska Audiya, Meri yang selalu memberikan semangat satu sama lain hingga terjalin rasa kekeluargaan yang begitu kuat.
7. Kepada sahabat-sahabat penulis priska, robi, stefany, david, heri, ajeng yang sejak awal semester satu hingga sekarang selalu kompak, selalu menyayangi, selalu memberi motivasi dan semangat penulis dalam hal perkuliahan.
8. Seluruh rekan-rekan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Seluruh manajemen *Vanilla Hijab* atas kesempatannya untuk penulis melakukan penelitian.
10. Untuk seluruh pihak yang belum disebutkan namanya di dalam skripsi ini, terima kasih atas dukungan serta doa-doa terbaiknya.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, pembaca dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 16 Oktober 2018

Fitri Retna Sari

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA