

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to determine and analyze the effect of tax expense, exchange rates, tunneling incentive and bonus mechanism on transfer pricing decisions. The object of this research is 20 (twenty) manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research period is from 2015 to 2017. This study uses a quantitative descriptive approach. Therefore, data analysis is a statistical analysis in the form of a logistic regression test.*

*The results of this research are indicate that the tax expense and tunneling incentive does not effect to decisions on transfer pricing, and while, the exchange rate and bonus mechanism have a effect of negative are the company's transfer pricing decision.*

*Keywords : tax expense, exchange rate, tunneling incentive, bonus mechanism and transfer pricing*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh dari beban pajak, *exchange rate*, *tunneling incentive* dan mekanisme bonus terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*. Objek penelitian ini adalah 20 (dua puluh) perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian ini adalah tahun 2015 sampai dengan tahun 2017. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa beban pajak dan *tunneling incentive* tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan perusahaan dalam melakukan *transfer pricing*, sedangkan *exchange rate* dan mekanisme bonus berpengaruh negatif terhadap keputusan perusahaan dalam melakukan *transfer pricing*.

Kata Kunci : beban pajak, *exchange rate*, *tunneling incentive* dan *transfer pricing*.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA