

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi toko terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah Matahari *Department Store Mall* Ciputra Jakarta Barat. Penelitian ini terdiri dari tiga variabel independen dan satu variabel dependen. Karena itu, alat analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS 21.

Penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* dan menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah belanja di Matahari Department Store Mall Ciputra tetapi tidak diketahui jumlah pastinya. Jumlah sampel penelitian ini berjumlah 100 konsumen.

Dari hasil analisis data dapat diketahui bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan lokasi toko berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Lokasi Toko terhadap Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This research aims to know the influence of product quality, price and store location on purchasing decision. The object for this research is Matahari Department Store Mall Ciputra, West Jakarta. This research consisted of three independent variables and one dependent variable. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linier regression test with SPSS 21.

This study using purposive sampling technique and the use of techniques of data collection in the form of a questionnaire. The population in this study is the entire population in this study are all consumers ever shopping at Matahari Department Store Mall Ciputra but it is not known the exact number. Total sample study of 100 consumers.

From the analysis of the data showed that the partial product quality has positive and significant effect on the purchasing decision, the price has positive and significant effect on the purchasing decisions, while the store location has negative and insignificant effect on the purchasing decision.

Keywords : Product Quality, Price, Stote Location on Purchasing Decision

