

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	17
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	18
1. Tujuan Penelitian	18
2. Kontribusi Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	20
A. Kajian Pustaka	20
1. <i>Green Marketing</i>	20
2. Minat Beli Hijau.....	27
3. Persepsi nilai hijau	28
4. Persepsi Resiko Hijau	30
5. Kepercayaan Hijau	32
B. Rerangka Penelitian	35
1. Penelitian Terdahulu	35
2. Hubungan antara variable	41
3. Rerangka Pemikiran	45
C. Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Desain Penelitian.....	48
C. Definisi dan Operasional Variabel	49
1. Definisi Variabel	49

2. Operasional Variabel.....	50
D. Pengukuran Variabel.....	53
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
1. Populasi Penelitian.....	53
2. Sampel Penelitian.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
G. Jenis Data Penelitian.....	56
H. Metode Analisis Data.....	56
3.8.1 SEM (Structural Equation Modeling) – PLS (Partial Least Square).....	56
3.8.2 Langkah Langkah Pengujian Analisis PLS.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Statistik Deskriptif.....	60
1. Jenis Kelamin.....	60
2. Usia.....	60
3. Tingkat Pendidikan.....	61
4. Pengeluaran Perbulan.....	62
C. Deskriptif Jawaban Responden.....	62
1. Variable Persepsi nilai hijau.....	62
2. Variable Persepsi Resiko Hijau.....	63
3. Variable Kepercayaan Hijau.....	64
4. Variable Minat Beli Hijau.....	64
D. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	65
1. Evaluasi Measurement (Outer Model).....	65
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (Inner Model).....	70
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
1. Persepsi Nilai Hijau berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Hijau.....	75
2. Persepsi Resiko Hijau berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Hijau.....	76

3. Kepercayaan Hijau berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Hijau.	77
4. Persepsi Nilai Hijau berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan Hijau.	77
5. Persepsi Resiko Hijau berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan Hijau.	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Simpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA