

**PENGARUH PERSEPSI NILAI HIJAU, PERSEPSI RESIKO
HIJAU DAN KEPERCAYAAN HIJAU TERHADAP MINAT
BELI HIJAU PADA PRODUK THE FACE SHOP**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

Badriansah Kurnia

43114010449

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018