PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI *TELEMARKETING* PT. ASURANSI XYZ TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENDAPATKAN INFORMASI ASURANSI KESEHATAN X DI JAKARTA (PERIODE MARET - MEI 2018)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Strata 1 (S-1) Sarjana Ilmu Komunikasi

DISUSUN OLEH :

MARIANI

44213110061

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/